**-8-**

**ส่วนที่ 2 การติดตามและประเมินผล**

**1. สรุปผลการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

**1.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น**

กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลบ้านเขว้า

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว**

**เป้าประสงค์**

1. นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่เทศบาลตำบลบ้านเขว้า เพื่อหาซื้อของฝากเพิ่มมากขึ้น

2. รายได้จากการจำหน่ายของฝากเพิ่มมากขึ้น

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว

2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่วยสินค้า

**ค่าเป้าหมาย**

1. นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าสู่เทศบาลตำบลบ้านเขว้า เพื่อหาซื้อของฝากเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี

2. รายได้จากการจำหน่ายของฝากเพิ่มมากร้อยละ 10

3. ของฝากที่ผลิตภัณฑ์จากไหม มีเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 2

**กลยุทธ์**

1. พัฒนาเทศบาลตำบลบ้านเขว้า เป็นศูนย์กลางการจำหน่าย การผลิต ศูนย์กลางการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าไหมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภูมิปัญญาชาวบ้าน

(1) ส่งเสริมการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ให้มีคุณภาพ ทันสมัย มีความเป็นอัตลักษณ์ และมีราคาที่เป็นมาตรฐาน

(2) จัดการแสดง และสาธิต การการเลี้ยงไหม และการทอผ้าไหมมัดหมี่แบบครบวงจรให้ผู้สนใจได้ศึกษา ตลอดจนแนะวิธีการดูแลบำรุงรักษาผ้าไหม

(3) ส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเกี่ยวกับการตลาด การจำหน่าย การบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามเป็นที่สนใจ

(4) ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ภายในเขตเทศบาลให้มีความสวยงาม สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

2. การประชาสัมพันธ์ผ้าไหมมัดหมี่ ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

(1) จัดงานเทศบาลไหมมัดหมี่ของดีบ้านเขว้า เป็นประจำทุกปี

(2) ส่งเสริมประชาสัมพันธ์ให้ใช้ผ้าไหมมัดหมี่เป็นของฝากในช่วงเทศกาลปีใหม่

(3) จัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานเทศกาลท่องเที่ยวดอกกระเจียวบาน และงานดอกไม้บานชูช่อ ที่มอหินขาว&งานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ให้มาแวะซื้อของฝากเทศบาลตำบลบ้านเขว้า

**/3.พัฒนาและส่งเสริม...**

**-9-**

3. พัฒนาและส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่ประชาชน

(1) ส่งเสริมและพัฒนาของฝากที่ผลิตจากไหมให้มีความสวยงาม ทันสมัย มีความหลากหลายยิ่งขึ้น

(2) ส่งเสริมให้นำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาให้ในการบริการกิจการ

(3) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผ้าไหม มีเว็บไซต์เป็นของตนเองเพื่อประชาสัมพันธ์ และสามารถจำ

(4) ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เสริมจากการจำหน่ายสินค้า

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์**

1. ผ้าไหมมัดหมี่ของบ้านเขว้า มีความเป็นเอกลักษณ์ สวยงาม ทันสมัย ได้มาตรฐาน

2. สภาพภูมิทัศน์ภายในเขตเทศบาลมีความสวยงาม นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3. ของฝากที่ผลิตจากผลิตภัณฑ์ไหม มีความสวยงาม หลากหลาย

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสังคม**

**เป้าประสงค์**

1. ประชาชนในเขตเทศบาลมีสุขภาพดี

2. เด็กในเขตเทศบาลที่ศึกษาในระดับประถม และระดับก่อนวัยเรียน ได้รับอาหารเสริมและอาหารกลางวัน

3. เด็ก สตรี คนชรา ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการสงเคราะห์

4. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสาน

5. ชุมชนมีเข้ามามีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหา และร่วมรับประโยชน์ในชุมชนร่วมกัน

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละของโรคติดต่อลดน้อยลง

2. ร้อยละของเด็กในเขตเทศบาลที่ศึกษาในขั้นพื้นฐาน และระดับก่อนวัยเรียน ได้รับอาหารเสริมและอาหารกลางวัน

3. ร้อยละของประชาชนที่เข้าร่วม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

4. หมู่บ้าน/ชุมชน มีแผนชุมชน ที่ผ่านกระบวนการประชาคมหมู่บ้าน

5. ร้อยละ ของเด็ก สตรี คนชรา ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการสงเคราะห์

**/ค่าเป้าหมาย...**

**-10-**

**ค่าเป้าหมาย**

1. โรคติดต่อลดลงร้อยละ 80

2. เด็กระดับประถมศึกษาและระดับก่อนเกณฑ์ได้รับไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ได้รับอาหารเสริมและอาหารกลางวัน

3. คนชรา ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสทุกคนได้รับการสงเคราะห์

4. ประชาคมหมู่บ้าน ร่วมประชุมประชาคมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

**กลยุทธ์**

1. สนับสนุนงบประมาณเป็นค่าอาหารเสริมนมและอาหารกลางวัน

(1) อุดหนุนงบประมาณเป็นค่าอาหารเสริมนม และอาหารกลางวัน สำหรับโรงเรียนระดับประถมศึกษาในเขตเทศบาลตำบลบ้านเขว้า ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของเทศบาลและศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ในวัด

(2) ส่งเสริมสนับสนุนให้เด็กก่อนวัยเรียนได้รับการพัฒนาทุกคน

2. ส่งเสริมสุขภาพอนามัยของประชาชนในเขตเทศบาล

(1) รณรงค์ป้องกันโรคติดต่อ เช่น ไข้เลือดออก พิษสุนัขบ้า

(2) ปรับปรุงสวนสาธารณะของเทศบาล ให้มีความสวยงาม ร่มรื่น มีเครื่องออกกำลังกาย เพื่อเป็นที่พักผ่อน และออกกำลังกาย

(3) ดูแลตลาดสดของเทศบาล ให้สะอาด ถูกสุขลักษณะ ปราศจากสารปนเปื้อน

(4) เพิ่มประสิทธิภาพอาสาสมัครสาธารณสุขมูลฐาน (อสม.)

3. การอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

(1) จัดงานประเพณีที่สำคัญเป็นประจำทุกปี

(2) ส่งเสริมให้เยาวชน ได้เรียนรู้ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญา

4. การสงเคราะห์เด็ก สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

(1) สนับสนุนโครงการสวัสดิการเด็กแรกเกิดของรัฐบาล

(2) มอบเบี้ยยังชีพสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยเอดส์

(3) ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้มีกิจกรรม

5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของประชาชนในชุมชน

(1) สนับสนุนการจัดทำแผนชุมชน และนำมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนาเทศบาลตลอดจนจัดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

(2) ทำการทบทวนแก้ไข เพิ่มเติม แผนพัฒนาของเทศบาลทุกปี โดยผ่านกระบวนการประชาคมท้องถิ่นเพื่อสร้างประบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์**

ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี ปราศจากโรคติดต่อ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชนของตนเอง ร่วมอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เด็ก ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสได้รับการสงเคราะห์ช่วยเหลืออย่างทั่วถึง

**/ความเชื่อมโยง...**

**-11-**

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 2การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็ง

2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 4พัฒนาคุณภาพสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาการเมืองการบริหาร**

**เป้าประสงค์**

1.ประชาชนในเขตเทศบาลมีความรู้ความเข้าใจในระบอบประชาธิปไตย และไปใช้สิทธิในการเลือกตั้งในทุกระดับโดยปราศจากการซื้อสิทธิขายเสียง

2.ประชาชนในเขตเทศบาลได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของทางราชการ

3.ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการสาธารณะของเทศบาล

4.เพื่อพัฒนาการจัดเก็บรายได้ ให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง ทั่วถึง และเป็นธรรม

5.เพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

6.ประชาชนมีความรู้ เกิดความตระหนัก และร่วมกันป้องกันและบรรเทาสาธารภัยในชุมชน

**ตัวชี้วัด**

1 ร้อยละของผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง

2. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนในการบริการสาธารณะของเทศบาล

3. ร้อยละของผู้ประกอบการที่ค้างชำระภาษีลดน้อยลง

4. ร้อยละของการเกิดอุบัติเหตุในเขตเทศบาลลดลง

5. ระยะเวลาในการออกระงับอัคคีภัย

6. ร้อยละของประชาชนในชุมชนได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

**ค่าเป้าหมาย**

1. จำนวนผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกระดับไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

2. ประชาชนมีความพึงพอใจในการให้บริการสาธารณะไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

3. เมื่อถึงรอบสิ้นปีภาษี มีภาษีค้างชำระไม่เกินร้อยละ 5

4. สถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลงร้อยละ 50

6. เทศบาลมีวัสดุอุปกรณ์ในการระงันอัคคีภัย และมีความพร้อมสามารถออกระงบอัคคีภัยภายใน 5 นาทีหลังจากได้รับแจ้ง

7. ประชาชนในชุมชน ร้อยละ 60 ได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

**/กลยุทธ์...**

**-12-**

**กลยุทธ์**

1. การส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นองค์ประมุข

(1) จัดอบรม/ให้ความรู้เกี่ยวกับการปกครองในประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นองค์ประมุข

(2) จัดอบรม/รณรงค์ต่อต้านการซื้อขายเสียงในการเลือกตั้งทุกระดับ

2. พัฒนาการบริหารราชการ บุคลากร และรายได้ของเทศบาล

(1) เสริมสร้างความรู้ให้กับบุคลากรของเทศบาล เกี่ยวกับงานในหน้าที่ คุณธรรม จริยธรรม

(2) ปรับปรุงสำนักงาน ขั้นตอนการให้บริการ เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวก

(3) ทำการทบทวน แก้ไขเพิ่มเติมแผนพัฒนาเทศบาล เป็นประจำทุกปี โดยผ่านกระบวนการประชาคมท้องถิ่น เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

(4) อำนวยความสะดวกและจัดกิจกรรมส่งเสริมให้ประชาชนได้ชำระภาษีเป็นประจำทุกปี

(5) จัดทำแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน พร้อมทั้งปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

3. การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

(1) จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ที่จำเป็นในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้มีความพร้อมสามารถใช้งานได้อยู่เสมอ

(2) เสริมสร้างความรู้ และความตระหนักเกี่ยวกับการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในชุมชน

4. ส่งเสริมและสร้างจิตสำนึกการมีส่วนร่วมของประชาชน

(1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้าน ชุมชน มีแผนชุมชน เพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชนและขอรับการสนับสนุนงบประมาณ

(2) แผนชุมชนของหมู่บ้าน สอดคลองกับแผนพัฒนาอำเภอ เทศบาล และผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหา และร่วมรับประโยชน์ ตามกระบวนการประชาคมท้องถิ่นระดับหมู่บ้าน

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์**

บุคลากรของเทศบาลมีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม กระบวนการให้บริการ มีความถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส การเก็บรายได้ได้อย่างทั่วถึงเป็นธรรม

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2560-2564)

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2557-2560)

(1) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

**/ยุทธศาสตร์ที่ 4...**

**-13-**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

**เป้าประสงค์**

1. ปริมาณขยะลดน้อยลง

2. น้ำเสียที่ปล่อยลงสู่ลำห้วยธรรมชาติเป็นไปตามมาตรฐาน

3. พื้นที่ปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละของปริมาณขยะลดลง

2. ความเป็นกรดและด่าง (pH),ค่าออกซิเจนละลาย (DO),ค่าความนำไฟฟ้า (EC),ความเค็ม ,ปริมาณของแข็งละลายทั้งหมด (TDS) เป็นไปตามมาตรฐาน

3. ร้อยละของพื้นที่ปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้น

**ค่าเป้าหมาย**

1. ปริมาณขยะลดลงร้อยละ 10

2. ความเป็นกรดและด่าง (pH)= 5-9 , ค่าออกซิเจนละลาย (DO) = 4 ค่าความนำไฟฟ้า (EC) = 2,0002, ความเค็ม = 0 , ปริมาณของแข็งละลายทั้งหมด (TDS) 1,3002

3. พื้นที่ปลูกต้นไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ10

**กลยุทธ์**

1. ส่งเสริมประชาชนลดปริมาณขยะ

(1) ส่งเสริมให้ประชาชนลดปริมาณขยะ คือ ลดการใช้ นำมาใช้ซ้ำนำมาใช้ใหม่

(2) ส่งเสริมให้ประชาชน คัดแยกขยะ

(3) ส่งเสริมการทำปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร และเศษผัก

2. ควบคุมดูแลคุณภาพน้ำเสีย

(1) ส่งเสริมให้ทุกครัวเรือนมีการบำบัดน้ำเสีย

(2) ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน

(3) ก่อสร้างรางระบายน้ำเพื่อรวมรวมน้ำเสียของเทศบาลลงสู่บ่อบำบัดน้ำเสีย

3. การเพิ่มพื้นที่การปลูกต้นไม้

(1) ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ตามที่สาธารณะและสองข้างทาง เนื่องในวันสำคัญต่างๆ

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์**

เทศบาลตำบลบ้านเขว้า เป็นเมืองน่าอยู่ มีความสะอาด ปราศจากมลพิษ

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 7การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

**/2.ยุทธศาสตร์การพัฒนา...**

**-14-**

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 3บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วม

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 บ้านเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน**

**เป้าประสงค์**

1. โครงสร้างพื้นฐานในเขตเทศบาลได้มาตรฐาน

2. ถนนและสวนสาธารณะในเขตเทศบาล มีความสวยงาม

3. ประชาชนมีความปลอดภัยในการสัญจรไปมา

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละถนนคอนกรีตเสริมเหล็กเพิ่มขึ้น

2. ร้อยละของถนนคอนกรีตที่ชำรุดได้รับการซ่อมแซม

3. ร้อยละของถนนและสวนสาธารณะได้รับการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์

4. ร้อยละของอุบัติเหตุลดน้อยลง

**ค่าเป้าหมาย**

1. ถนนคอนกรีตเพิ่มขึ้นร้อนละ 20

2. ถนนคอนกรีตที่ชำรุดได้รับการซ่อมแซมทุกสาย

3. ถนนและสวนสาธารณะ ทุกแห่งได้รับการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์เป็นประจำ

4. สถิติการเกิดอุบัติเหตุลดลงร้อยละ 10

**กลยุทธ์**

1. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขตเทศบาลได้มาตรฐาน

(1) ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กภายในเขตเทศบาล

(2) ซ่อมแซมถนนคอนกรีตเสริมเหล็กที่ชำรุดให้ได้มาตรฐาน

2. ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ถนนและสวนสาธารณะในเขตเทศบาลให้มีความสวยงาม

(1) จ้างแรงงานประชาชนในพื้นที่ ดูและ ทำความสะอาดถนนและสวนสาธารณะ

(2) รณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่ ช่วยกันดูแลรักษาความสะอาดหน้าบ้านของตนเอง

3. การป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

(1) รถรงค์ให้ประชาชนมีวินัยในการใช้รถใช้ถนน

(2) ติดตั้งเครื่องหมายจราจรตามทางร่วม ทางแยก

(3) ให้การสนับสนุน โครงการลดอุบัติเหตุช่วยเทศกาล

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์**

เทศบาลตำบลบ้านเขว้า มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีได้มาตรฐาน มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ไม่มีอุบัติเหตุ

/ความเชื่อมโยง...

**-15-**

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ**

**เป้าประสงค์**

1. ส่วนราชการของเทศบาล มีการควบคุมภายใน

2. บุคลากรของเทศบาลมีคุณธรรมจริยธรรมและมีวินัย

3. ประชาชนมีช่องทางร้องทุกข์ ร้องเรียน มากขึ้น

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละของกอง/สำนัก มีการระบบควบคุมภายใน

2. ร้อยละของบุคลากรของเทศบาลได้รับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

3. จำนวนช่องทางที่ประชาชนสามารถร้องเรียนได้

**ค่าเป้าหมาย**

1. ทุกกอง/สำนัก มีระบบความคุมภายใน

2. บุคลากรของเทศบาลทุกคนได้รับการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม

3. ประชาชนสามารถร้องเรียนได้น้อยกว่า 3 ช่องทาง

**กลยุทธ์**

1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งแก่หน่วยงานต่อต้านการทุจริต

(1) การจัดระบบการควบคุมภายในเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริต

(2) ตรวจสอบ ควบคุม กำกับ ดูแล การปฏิบัติงานของหน่วยงาน

(3) คัดเลือกพนักงานเทศบาล ลูกจ้าง ดีเด่น

2. รณรงค์รวมพลังแผ่นดินป้องกันและปราบปรามการทุจริต

(1) จัดช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และรับเรื่องร้องเรียนในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ

(2) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการบริหารงานของเทศบาล

(3) จัดพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์**

การบริหารงานของเทศบาลตำบลบ้านเขว้า มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

**/ความเชื่องโยง...**

**-16-**

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 8การบริการจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด**

**เป้าประสงค์**

1. ปัญหายาเสพติดลดน้อยลง

2. ผู้ติดยาเสพติดได้รับการบำบัด

3. ประชาชนในเขตเทศบาล ได้ออกกำลังกายไม่ยุ่งเกี่ยวยาเสพติด

**ตัวชี้วัด**

1. ร้อยละการจับกุมยาเสพติดในเขตเทศบาลลดลง

2. ร้อยละของผู้ติดยาเสพติดได้รับการบำบัด

3. จำนวนโครงการที่ส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกาย

**ค่าเป้าหมาย**

1. สถิติการจับกุมยาเสพติดในเขตเทศบาลลดลงร้อยละ 5

2. ผู้ติดยาเสพติดได้รับการบำบัดทุกคน

3. มีโครงการส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายไม่น้อยกว่า 3 โครงการ

**กลยุทธ์**

1. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

(1) รณรงค์ให้ภาคประชารัฐให้เข้ามาร่วมในการแก้ไขปัญหายาเสพติด

(2) ส่งเสริมให้ผู้ติดยาเสพติดกรณีสมัครใจเข้ารับการบำบัด

(3) จัดการแข่งขันกีฬา เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายไม่ยุ่งเกี่ยวยาเสพติด

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์**

ประชาชน และเยาวชน ใช้เวลาว่างในการออกกำลังกายไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และผู้ติดยาเสพติดได้รับการบำบัดด้วยความสมัครใจ

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 2การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็ง

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**/ยุทธศาสตร์...**

**-17-**

**ยุทธศาสตร์ที่ 8 การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**

**เป้าประสงค์**

1. ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. บุคลากรของเทศบาลตำบลบ้านเขว้า ได้รับการอบรมด้านภาษาอังกฤษ

**ตัวชี้วัด**

1. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. จำนวนบุคลากรของเทศบาลที่ผ่านการอบรมเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ

3. จำนวนโครงการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**ค่าเป้าหมาย**

1. ผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน ได้รับการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. ส่วนราชการของเทศบาลมีผู้ผ่านการอบรมด้านภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 คน

3. โครงการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างน้อย 2 โครงการ

**กลยุทธ์**

1. จัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ให้กับผู้ใหญ่บ้าน ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้แก่ชุมชนได้

2. ส่งบุคลากรของกอง/สำนัก ของเทศบาลตำบลบ้านเขว้า เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ

3. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และทำการปรับปรุงป้ายสำนักงาน ป้ายกอง/สำนัก ป้ายชื่อของพนักงานเทศบาล ให้มีภาษาอังกฤษ

**จุดยืนทางยุทธศาสตร์**

เป็นศูนย์กลางการให้ความรู้เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจ ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน ในเขตเทศบาล

**ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม**

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็ง

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ (พ.ศ.2557-2560)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**/1.2โครงการพัฒนา...**

**-18-**

**1.2 โครงการพัฒนาท้องถิ่น**

แผนพัฒนาเทศบาลตำบลบ้านเขว้าสี่ปี (พ.ศ. 2561-2564) ของเทศบาลตำบลบ้านเขว้า เป็นแผนพัฒนาที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางบริหารงานและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในเขตเทศบาลได้แบ่งออกเป็น 8 ยุทธศาสตร์ มีจำนวนโครงการพัฒนา ดังนี้

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ | **ปี 2561** | | **ปี 2562** | | **ปี 2563** | | **ปี 2564** | | **ปี 2565** | | **รวม 5 ปี** | |
| จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) |
| **1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว** | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ | 1 | 220,000 | 1 | 220,000 | 1 | 220,000 | 1 | 220,000 | 1 | 220,000 | 5 | 1,100,000 |
| 1.2แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน | 5 | 170,000 | 5 | 170,000 | 5 | 170,000 | 5 | 170,000 | 5 | 170,000 | 25 | 850,000 |
| **รวม** | **6** | **390,000** | **6** | **390,000** | **6** | **390,000** | **6** | **390,000** | **6** | **390,000** | **30** | **1,950,000** |
| **2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม** | | | | | | | | | | | | |
| 2.1แผนงานการศึกษา | 13 | 4,771,600 | 13 | 5,458,600 | 14 | 4,983,600 | 14 | 4,983,600 | 14 | 4,983,600 | 70 | 25,181,000 |
| 2.2แผนงานสังคมสงเคราะห์ | 3 | 416,000 | 3 | 416,000 | 3 | 416,000 | 3 | 416,000 | 3 | 416,000 | 15 | 2,080,000 |
| 2.3แผนงานการพาณิชย์ | 1 | 36,000 | 4 | 3,336,000 | 1 | 36,000 | 1 | 36,000 | 1 | 36,000 | 8 | 3,480,000 |
| 2.4แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน | 15 | 895,000 | 15 | 895,000 | 16 | 1,395,000 | 15 | 895,000 | 15 | 895,000 | 76 | 4,975,000 |
| 2.5 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ | 11 | 750,000 | 11 | 750,000 | 11 | 750,000 | 11 | 750,000 | 11 | 750,000 | 55 | 3,750,000 |
| 2.6แผนงานงบกลาง | 4 | 16,398,800 | 4 | 16,398,800 | 4 | 16,398,800 | 4 | 16,398,800 | 4 | 16,398,800 | 20 | 93,733,600 |
| 2.7แผนงานเคหะและชุมชน | - | - | - | - | - | - | 1 | 200,000 | - | - | 1 | 200,000 |
| **รวม** | 47 | 23,267,400 | 52 | 29,853,600 | 49 | 27,026,200 | 49 | 26,726,200 | 48 | 26,526,200 | 245 | 133,399,600 |
| **3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมืองการบริหาร** | | | | | | | | | | | | |
| 3.1แผนงานบริหารทั่วไป | 11 | 1,549,000 | 12 | 2,139,000 | 12 | 2,139,000 | 11 | 1,539,000 | 11 | 1,539,000 | 57 | 8,905,000 |
| 3.2แผนงานรักษาความสงบภายใน | 7 | 426,000 | 7 | 426,000 | 7 | 426,000 | 7 | 426,000 | 7 | 426,000 | 35 | 2,050,000 |
| 3.3แผนงานการศึกษา | 2 | 502,000 | 2 | 502,000 | 2 | 502,000 | 2 | 502,000 | 2 | 502,000 | 10 | 2,510,000 |
| 3.4แผนงานสาธารณสุข | 2 | 296,000 | 2 | 296,000 | 2 | 296,000 | 2 | 296,000 | 2 | 296,000 | 10 | 1,360,000 |

**-19-**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ยุทธศาสตร์** | **ปี 2561** | | **ปี 2562** | | **ปี 2563** | | **ปี 2564** | | **ปี 2565** | | **รวม 5 ปี** | |
| จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) | จำนวนโครงการ | งบประมาณ  (บาท) |
| 3.5แผนงานสังคมสงเคราะห์ | 2 | 620,000 | 2 | 620,000 | 2 | 620,000 | 2 | 620,000 | 2 | 620,000 | 10 | 2,980,000 |
| 3.6แผนงานเคหะและชุมชน | 3 | 1,824,000 | 3 | 1,824,000 | 3 | 1,824,000 | 3 | 1,824,000 | 3 | 1,824,000 | 15 | 8,752,000 |
| 3.7แผนงานการพาณิชย์ | 3 | 168,000 | 3 | 168,000 | 3 | 168,000 | 3 | 168,000 | 3 | 168,000 | 15 | 840,000 |
| 2.8แผนงานงบกลาง | 1 | 20,500 | 1 | 20,500 | 1 | 20,500 | 1 | 20,500 | 1 | 20,500 | 5 | 300,500 |
| **รวม** | 31 | 5,405,500 | 32 | 6,008,000 | 32 | 5,828,000 | 31 | 5,228,000 | 31 | 5,228,000 | 157 | 27,697,500 |
| **4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** | | | | | | | | | | | | |
| 4.1แผนงานเคหะและชุมชน | 1 | 600,000 | 1 | 600,000 | 6 | 3,586,000 | 6 | 1,875,000 | 3 | 1,770,000 | 17 | 8,431,000 |
| **รวม** | 1 | 600,000 | 1 | 600,000 | 6 | 3,586,000 | 6 | 1,875,000 | 3 | 1,770,000 | 17 | 8,431,000 |
| **5. ยุทธศาสตร์บ้านเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน** | | | | | | | | | | | | |
| 5.1แผนงานเคหะและชุมชน | 1 | 648,000 | 1 | 648,000 | 6 | 1,448,000 | 4 | 2,918,000 | 3 | 803,000 | 15 | 6,465,000 |
| **รวม** | 1 | 648,000 | 1 | 648,000 | 6 | 1,448,000 | 4 | 2,918,000 | 3 | 803,000 | 15 | 6,465,000 |
| **6. ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ** | | | | | | | | | | | | |
| 6.1แผนงานบริหารงานทั่วไป | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 15 | 300,000 |
| **รวม** | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 15 | 300,000 |
| **7. ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด** | | | | | | | | | | | | |
| 7.1แผนงานการรักษาความสงบภายใน | 2 | 50,000 | 2 | 50,000 | 2 | 50,000 | 2 | 50,000 | 2 | 50,000 | 10 | 240,000 |
| 7.2แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ | 1 | 400,000 | 1 | 260,000 | 1 | 260,000 | 1 | 260,000 | 1 | 260,000 | 5 | 1,440,000 |
| **รวม** | 3 | 440,000 | 3 | 310,000 | 3 | 310,000 | 3 | 310,000 | 3 | 310,000 | 15 | 1,680,000 |
| **รวมทั้งสิ้น** | 92 | **30,810,900** | **98** | **37,869,600** | **105** | **38,648,200** | **102** | **37,507,200** | **97** | **35,087,200** | **494** | **179,923,100** |

**-20-**

**1.3 ผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับและการเบิกจ่ายงบประมาณ**

การติดตามและประเมินยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลบ้านเขว้าเป็นการติดตามผลสัมฤทธิ์ตามแผนพัฒนาและงบประมาณที่กำหนดในแผนและงบประมาณใช้จ่ายจริง การติดตามใช้การติดตามเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 8 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว 2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมืองการบริหาร 4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5. ยุทธศาสตร์บ้านเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน 6. ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ 7. ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และ8. ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**จำนวนโครงการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นเทศบาลตำบลบ้านเขว้า**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ | ปีที่ 1 2561 | | ปีที่ 2 2562 | | ปีที่ 3 2563 | | ปีที่ 4 2564 | | ปีที่ 5 2565 | | รวม | |
| จำ  นวนโครง  การ | งบประมาณ | จำ  นวนโครง  การ | งบประมาณ | จำ  นวนโครง  การ | งบประมาณ | จำ  นวนโครง  การ | งบประมาณ | จำ  นวนโครง  การ | งบประมาณ | จำ  นวนโครง  การ | งบประมาณ |
| **1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว** | **6** | **390,000** | **6** | **390,000** | **6** | **390,000** | **6** | **390,000** | **6** | **390,000** | **30** | **1,950,000** |
| **2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม** | 47 | 23,267,400 | 52 | 29,853,600 | 49 | 27,026,200 | 49 | 26,726,200 | 48 | 26,526,200 | 245 | 133,399,600 |
| **3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมืองการบริหาร** | 31 | 5,405,500 | 32 | 6,008,000 | 32 | 5,828,000 | 31 | 5,228,000 | 31 | 5,228,000 | 157 | 27,697,500 |
| **4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** | 1 | 600,000 | 1 | 600,000 | 6 | 3,586,000 | 6 | 1,875,000 | 3 | 1,770,000 | 17 | 8,431,000 |
| **5. ยุทธศาสตร์บ้านเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน** | 1 | 648,000 | 1 | 648,000 | 6 | 1,448,000 | 4 | 2,918,000 | 3 | 803,000 | 15 | 6,465,000 |
| **6. ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ** | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 3 | 60,000 | 15 | 300,000 |
| **7.ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด** | 3 | 440,000 | 3 | 310,000 | 3 | 310,000 | 3 | 310,000 | 3 | 310,000 | 15 | 1,680,000 |
| **รวม** | 92 | **30,810,900** | **98** | **37,869,600** | **105** | **38,648,200** | **102** | **37,507,200** | **97** | **35,087,200** | **494** | **179,923,100** |

**การเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**

**-34-**

**1.4 ผลที่ได้รับจากการดำเนินงาน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ยุทธศาสตร์** | **จำนวนโครงการที่เสร็จ** | | **จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ** | | **จำนวนโครงการที่ยังไม่ได้ดำเนินการ** | | **จำนวนโครงการที่มีการยกเลิก** | | **จำนวนโครงการที่มีการเพิ่มเติม** | | **จำนวนโครงการทั้งหมด** | |
| จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 1 | ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว | **1** | **14.28** | **-** | **-** | **5** | **85.72** | **-** | **-** | **-** | **-** | **6** | **100** |
| 2 | ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม | **29** | **55.76** | **-** | **-** | **23** | **44.23** | **-** | **-** | **3** |  | **52** | **100** |
| 3 | ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมืองการบริหาร | **33** | **100** | **-** | **-** | **0** | **0** | **-** | **-** | **1** | **-** | **33** | **100** |
| 4 | ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | **13** | **100** | **-** | **-** | **0** | **0** | **-** | **-** | **7** | **-** | **13** | **100** |
| 5 | ยุทธศาสตร์บ้านเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน | **9** | **42.85** | **-** | **-** | **12** | **57.14** | **-** | **-** | **15** | **-** | **21** | **100** |
| 6 | ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ | **3** | **100** | **-** | **-** | **0** | **0** | **-** | **-** | **-** | **-** | **3** | **100** |
| 7 | ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด | **1** | **33.33** | **-** | **-** | **2** | **66.64** | **-** | **-** | **-** | **-** | **3** | **100** |
| **รวม** | | **89** |  | **-** | **-** | **42** |  | **-** | **-** | **26** | **-** | **131** | **100** |

**การเบิกจ่ายงบประมาณ ปี พ.ศ. 2563**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ยุทธศาสตร์ | งบปกติ | | เงินสะสม | | รวม | |
| จำนวนเงิน | ร้อยละ | จำนวนเงิน | ร้อยละ | จำนวนเงิน | ร้อยละ |
| 1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว | 170,000 | 0.40 | - | - | 170,000 | 0.40 |
| 2.ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม | 24,831,071 | 59.25 | - | - | 24,831,071 | 59.25 |
| 3.ยุทธศาสตร์การพัฒนาการเมืองการบริหาร | 13,233,511 | 31.57 | - | - | 13,233,511 | 31.57 |
| 4.ยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 2,675,700 | 6.36 | - | - | 2,675,700 | 6.36 |
| 5.ยุทธศาสตร์บ้านเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน | 648,000 | 1.54 | - | - | 648,000 | 1.54 |
| 6.ยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ | 60,000 | 0.14 | - | - | 60,000 | 0.14 |
| 7.ยุทธศาสตร์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด | 290,400 | 0.69 | - | - | 290,400 | 0.69 |
| **รวม** | 41,908,682 | 99.95 | - | - | 41,908,682 | 99.95 |

**-35-**

**2. แนวทางการติดตามประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564**

**2.1 การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์**

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 กำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

ในการติดตามประประเมินผลยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2561-256๕) ของเทศบาลตำบลบ้านเขว้า มีรายละเอียดดังนี้

**(1) แนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น**ประกอบด้วย

1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 20 คะแนน

1.2 การวิเคราะห์สภาวการณ์และศักยภาพ 20 คะแนน

1.3 ยุทธศาสตร์ 60 คะแนน ประกอบด้วย

(1) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 10 คะแนน

(2) ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด 10 คะแนน

(3) ยุทธศาสตร์จังหวัด 10 คะแนน

(4) วิสัยทัศน์ 5 คะแนน

(5) กลยุทธ์ 5 คะแนน

(6) เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์ 5 คะแนน

(7) จุดยืนทางยุทธศาสตร์ 5 คะแนน

(8) แผนงาน 5 คะแนน

(9) ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม 5 คะแนน

คะแนนรวม 100 คะแนน เกณฑ์ที่ควรได้เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่ควรน้อยกว่าร้อยละ 80 (80 คะแนน)

(2) แนวทางเบื้องต้นในการให้คะแนนแนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ประเด็น การพิจารณา | **รายละเอียดหลักเกณฑ์** | คะแนน เต็ม |
| **1.ข้อมูล สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น** | ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ (1) ข้อมูลเกี่ยวกับด้านกายภาพ เช่น ที่ตั้งของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล ลักษณะภูมิประเทศลักษณะภูมิอากาศ ลักษณะของดิน ลักษณะของแหล่งน้ำ ลักษณะของไม้/ป่าไม้ ฯลฯ ด้านการเมือง/การปกครอง เช่น เขตการปกครอง การเลือกตั้ง ฯลฯ | **20**  (3) |
| (2) ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการเมือง/การปกครอง เช่น เขตการปกครอง การเลือกตั้ง ฯลฯ ประชากร เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร และช่วงอายุและจำนวนประชากร ฯลฯ | (2) |
| (3) ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทางสังคม เช่น การศึกษา สาธารณสุข อาชญากรรม ยาเสพติด การสังคมสงเคราะห์ ฯลฯ | (2) |
| (4) ข้อมูลเกี่ยวกับระบบบริการพื้นฐาน เช่น การคมนาคมขนส่ง การไฟฟ้า การประปา โทรศัพท์ ฯลฯ | (2) |

**-36-**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ประเด็น การพิจารณา** | **รายละเอียดหลักเกณฑ์** | **คะแนน เต็ม** |
| **1.ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น** | (5) ข้อมูลเกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจ เช่น การเกษตร การประมง การปศุสัตว์ การบริการ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม การพาณิชย์/กลุ่มอาชีพ แรงงาน ฯลฯ และเศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น (ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ) | (2) |
| (6) ข้อมูลเกี่ยวกับศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม เช่น การนับถือศาสนา ประเพณีและงานประจำปี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก ฯลฯ และอื่นๆ | (2) |
| (7) ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำ ป่าไม้ ภูเขา คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติ ฯลฯ | (2) |
| (8) การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นหรือการใช้ข้อมูล จปฐ. | (2) |
| (9) การประชุมประชาคมท้องถิ่น รูปแบบ วิธีการ และการดำเนินการประชุมประชาคมท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ ร่วมตรวจสอบ ร่วมรับประโยชน์ ร่วมแก้ปัญหา ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อแก้ปัญหาสำหรับการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | (3) |
| **2. การวิเคราะห์สภาวการณ์และศักยภาพ** | ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้  (1) การวิเคราะห์ที่ครอบคลุมความเชื่อมโยง ความสอดคล้องยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น รวมถึงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | **๒๐**  (๕) |
| (2) การวิเคราะห์การใช้ผังเมืองรวมหรือผังเมืองเฉพาะและการบังคับใช้ ผลของการบังคับใช้ สภาพการณ์ที่เกิดขึ้นต่อการพัฒนาท้องถิ่น | (๓) |
| (3) การวิเคราะห์ทางสังคม เช่น ด้านแรงงาน การศึกษา สาธารณสุข ความยากจน อาชญากรรม ปัญหายาเสพติด เทคโนโลยี จารีต ประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น | (๓) |
| (4) การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ ข้อมูลด้านรายได้ครัวเรือน การส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ กลุ่มทางสังคม การพัฒนาอาชีพและกลุ่มต่างๆ สภาพทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ทั่วไป เป็นต้น | (๓) |
| (5) การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม พื้นที่สีเขียว ธรรมชาติต่างๆ ทางภูมิศาสตร์ กระบวนการหรือสิ่งที่เกิดขึ้น การประดิษฐ์ที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา | (๓) |
| (6) ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาในอนาคตของท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT Analysis ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินงานได้แก่ S-Strength (จุดแข็ง)W-Weakness (จุดอ่อน) O-Opportunity (โอกาส) และT-Threat (อุปสรรค) | (๓) |
| **3. ยุทธศาสตร์**  3.1 ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น | ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้  สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นประเด็นปัญหาการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเชื่อมโยงหลักประชารัฐ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และThailand 4.0 | **๖๐**  (10) |

**-37-**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.2 ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด | สอดคล้องและเชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และยุทธศาสตร์จังหวัด และเชื่อมโยงหลักประชารัฐ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและThailand 4.0 | | (10) |
| 3.3 ยุทธศาสตร์จังหวัด | สอดคล้องกับยุทธศาสตร์พัฒนากลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์พัฒนาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน นโยบาย/ยุทธศาสตร์ คสช.และนโยบายรัฐบาล หลักประชารัฐ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีและThailand 4.0 | | (10) |
| 3.4 วิสัยทัศน์ | วิสัยทัศน์ ซึ่งมีลักษณะแสดงสถานภาพที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องการจะเป็นหรือบรรลุถึงอนาคตอย่างชัดเจน สอดคล้องกับโอกาสและศักยภาพที่เป็นลักษณะเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสัมพันธ์กับโครงการพัฒนาท้องถิ่น | | (5) |
|  |  | |  |
| 3.5 กลยุทธ์ | แสดงให้เห็นช่องทาง วิธีการ ภารกิจหรือสิ่งที่ต้องทำตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ หรือแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในสิ่งที่จะดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้น | (5) | |
| 3.6 เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์ | เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์มีความสอดคล้องและสนับสนุนต่อกลยุทธ์ที่จะเกิดขึ้น มุ่งหมายสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ชัดเจน | (5) | |
| 3.7 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) | ความมุ่งมั่นอันแน่วแน่ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเกิดจากศักยภาพของพื้นที่จริง ที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จทางยุทธศาสตร์ | (5) | |
| 3.8 แผนงาน | แผนงานหรือจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาในอนาคต กำหนดจุดมุ่งหมายในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือแผนงานที่เกิดจากเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ จุดยืนทางยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความชัดเจน นำไปสู่การจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นในแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยระบุแผนงานและความเชื่อมโยงดังกล่าว | (5) | |
| 3.9 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม | ความเชื่อมโยงองค์รวมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่เกิดผลผลิต/โครงการจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 Thailand 4.0 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น | (5) | |
|  | **รวมคะแนน** | **100** | |

**-38-**

**2.2 การติดตามและประเมินผลโครงการ**

**(1)แนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น**ประกอบด้วย

1 การสรุปสถานการณ์การพัฒนา 10 คะแนน

2 การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ 10 คะแนน

3 การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ 10 คะแนน

4 แผนงานและยุทธศาสตร์การพัฒนา 10 คะแนน

5 โครงการพัฒนา ประกอบด้วย 60 คะแนน

(1) ความชัดเจนของชื่อโครงการ (5) คะแนน

(2) กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ (5) คะแนน

(3) เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้ง (5) คะแนน

งบประมาณได้ถูกต้อง

(4) โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (5) คะแนน

(5) เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนา (5) คะแนน

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(6) โครงการมีความสอดคล้องกับ Thailand 4.0 (5) คะแนน

(7) โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด (5) คะแนน

(8) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนหรือการเสริมสร้างให้ประเทศชาติ (5) คะแนน

มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนภายใต้หลักประชารัฐ (9) งบประมาณ มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) (5) คะแนน

(10) มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ (5) คะแนน

(11) มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และ (5) คะแนน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ (12) ผลที่คาดว่าจะได้รับ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (5) คะแนน

**คะแนนรวม 100 คะแนน**

**-39-**

**(2) แนวทางเบื้องต้นในการให้คะแนนแนวทางการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น**ประกอบด้วย

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ประเด็นการพิจารณา | รายละเอียดหลักเกณฑ์ | คะแนนเต็ม |
| **1.การสรุปสถานการณ์การพัฒนา** | เป็นการวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม, ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) | **10** |
| **2. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ** | 1) การควบคุมที่มีการใช้ตัวเลขต่างๆ เพื่อนำมาใช้วัดผลในเชิงปริมาณ เช่น การวัดจำนวนโครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ก็คือผลผลิตนั่นเองว่าเป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้หรือไม่จำนวนที่ดำเนินการจริงตามที่ได้กำหนดไว้เท่าไหร่ จำนวนที่ไม่สามารถดำเนินการได้มีจำนวนเท่าไหร่ สามารถอธิบายได้ตามหลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้  2) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงปริมาณ (Quantitative) | **10** |
| **3. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ** | 1) การประเมินประสิทธิผลของแผนพัฒนาในเชิงคุณภาพคือการนำเอาเทคนิคต่างๆ มาใช้เพื่อวัดว่าภารกิจ โครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่นั้นๆ ตรงต่อความต้องการของประชาชนหรือไม่และเป็นไปตามอำนาจหน้าที่หรือไม่ ประชาชนพึงพอใจหรือไม่ สิ่งของ วัสดุ ครุภัณฑ์ การดำเนินการต่างๆ มีสภาพหรือลักษณะถูกต้อง คงทน ถาวร สามารถใช้การได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ซึ่งเป็นไปตามหลักประสิทธิผล (Effectiveness) ผลการปฏิบัติราชการที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนการปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ รวมถึงสามารถเทียบเคียงกับส่วนราชการหรือหน่วยงาน  2) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงคุณภาพ (Qualitative) | **10** |
| **4. แผนงานและยุทธศาสตร์การพัฒนา** | 1) วิเคราะห์แผนงาน งาน ที่เกิดจากด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในมิติต่างๆ จนนำไปสู่การจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand/Trend หรือหลักการบูรณาการ (Integration) กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีพื้นที่ติดต่อกัน  2) วิเคราะห์แผนงาน งาน ที่เกิดจากด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาความยากจน หลักประชารัฐ | **10** |

**-40-**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ประเด็นการพิจารณา | รายละเอียดหลักเกณฑ์ | คะแนนเต็ม |
| **5. โครงการพัฒนา** | ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ | 60 |
| 5.1 ความชัดเจนของชื่อโครงการ | เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์สนองต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและดำเนินการเพื่อให้การพัฒนาบรรลุตามวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดไว้ ชื่อโครงการมีความชัดเจน มุ่งไปเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อ่านแล้วเข้าใจได้ว่าจะพัฒนาอะไรในอนาคต | (5) |
| 5.2 กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ | มีวัตถุประสงค์ชัดเจน (clearobjective**)** โครงการต้องกำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับความเป็นมาของโครงการ สอดคล้องกับหลักการและเหตุผล วิธีการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความเป็นไปได้ชัดเจน มีลักษณะเฉพาะเจาะจง | (5) |
| 5.3 เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง | สภาพที่อยากให้เกิดขึ้นในอนาคตเป็นทิศทางที่ต้องไปให้ถึงเป้าหมายต้องชัดเจน สามารถระบุจำนวนเท่าไร กลุ่มเป้าหมายคืออะไร มีผลผลิตอย่างไร กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงาน และระยะเวลาดำเนินงานอธิบายให้ชัดเจนว่าโครงการนี้จะทำที่ไหน เริ่มต้นในช่วงเวลาใดและจบลงเมื่อไร ใครคือกลุ่มเป้าหมายของโครงการ หากกลุ่มเป้าหมายมีหลายกลุ่ม ให้บอกชัดลงไปว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายหลัก ใครคือกลุ่มเป้าหมายรอง | (5) |
| 5.4 โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี | โครงการสอดคล้องกับ (1) ความมั่นคง (2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน | (5) |
| 5.5เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ | โครงการมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 โดย (1) ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (2) ยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา (3) ยึดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (4) ยึดเป้าหมายอนาคตประเทศไทย 2579 (5) ยึดหลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาว ภายใต้แนวทางการพัฒนา (1) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง (2) การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูประบบเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (4) การรองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง (5) การสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (6) การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ | (5) |
| 5.6 โครงการมีความสอดคล้องกับ Thailand 4.0 | โครงการมีลักษณะหรือสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ Value–Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ทำน้อย ได้มาก เช่น (1) เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า โภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม (2) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (3) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น รวมถึงโครงการที่เติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ เช่น ด้านเกษตร เทคโนโลยีชีวภาพ สาธารณสุข วัฒนธรรม ฯลฯ | (5) |
| 5.7 โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด | โครงการพัฒนาท้องถิ่นมีความสอดคล้องกับห้วงระยะเวลาของแผนพัฒนาจังหวัดที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเสมือนหนึ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด ซึ่งไม่สามารถแยกส่วนใดส่วนหนึ่งออกจากกันได้ นอกจากนี้โครงการพัฒนาท้องถิ่นต้องเป็นโครงการเชื่อมต่อหรือเดินทางไปด้วยกันกับยุทธศาสตร์จังหวัดที่ได้กำหนดขึ้นที่เป็นปัจจุบัน | (5) |

-41-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ประเด็นการพิจารณา | รายละเอียดหลักเกณฑ์ | คะแนนเต็ม |
| 5.8 โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนหรือการเสริมสร้างให้ประเทศชาติมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนภายใต้หลักประชารัฐ | เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้พื้นฐานความพอเพียงที่ประชาชนดำเนินการเองหรือร่วมดำเนินการ เป็นโครงการต่อยอดและขยายได้ เป็นโครงการที่ประชาชนต้องการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งมีลักษณะที่จะให้ท้องถิ่นมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นท้องถิ่นที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง | (5) |
| 5.9 งบประมาณ มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) | งบประมาณโครงการพัฒนาจะต้องคำนึงถึงหลักสำคัญ 5 ประการในการจัดทำโครงการได้แก่ (1) ความประหยัด (Economy) (2) ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency) (3) ความมีประสิทธิผล (Effectiveness) (4) ความยุติธรรม (Equity) (5) ความโปร่งใส (Transparency) | (5) |
| 5.10 มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ | การประมาณการราคาเพื่อการพัฒนาต้องให้สอดคล้องกับโครงการถูกต้องตามหลักวิชาการทางช่าง หลักของราคากลาง ราคากลางท้องถิ่น มีความโปร่งใสในการกำหนดราคาและตรวจสอบได้ในเชิงประจักษ์ | (5) |
| 5.11 มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ | มีการกำหนดดัชนีชี้วัดผลงาน (Key Performance Indicator : KPI) ที่ สามารถวัดได้ (measurable) ใช้บอกประสิทธิผล (effectiveness) ใช้บอกประสิทธิภาพ(efficiency) ได้ เช่น การกำหนดความพึงพอใจ การกำหนดร้อยละ การกำหนดอันเกิดจากผลของวัตถุประสงค์ที่เกิดที่สิ่งที่ได้รับ (การคาดการณ์ คาดว่าจะได้รับ) | (5) |
| 5.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ | ผลที่ได้รับเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้จริงจากการดำเนินการตามโครงการพัฒนา ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การได้ผลหรือผลที่เกิดขึ้นจะต้องเท่ากับวัตถุประสงค์หรือมากกว่าวัตถุประสงค์ ซึ่งการเขียนวัตถุประสงค์ควรคำนึงถึง (1) มีความเป็นไปได้และมีความเฉพาะเจาะจง ในการดำเนินงานตามโครงการ (2) วัดและประเมินผลระดับของความสำเร็จได้ (3) ระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สุด และสามารถปฏิบัติได้ (4) เป็นเหตุเป็นผล สอดคล้องกับความเป็นจริง (5) ส่งผลต่อการบ่งบอกเวลาได้ | (5) |
| **รวม** | | **100** |

**-42-**

**2.3 กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล**

การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาของเทศบาลตำบลบ้านเขว้าจะต้องดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ดังนี้

1. ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2548 และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 ข้อ 29 ดังนี้

(1) กำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา

(2) ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา

(3) รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อผู้บริหารท้องถิ่นเพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมทั้งประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบในที่เปิดเผยภายในสิบห้าวันนับแต่วันรายงานผลและเสนอความเห็นดังกล่าว และต้องปิดประกาศไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสามสิบวันโดยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาเทศบาลตำบลบ้านเขว้า ที่ได้รับการแต่งตั้งตามระเบียบฯ ได้กำหนดแนวทาง วิธีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ดังนี้

1. ดำเนินการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์

2. ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการ ข้อ 1 และ ข้อ 2 ดำเนินการตามหนังสือ

กระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุดที่ มท 0810.3/ว 2931 ลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2562)

3. ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2563 และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา

**2.4 กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล**

แบบประเมินการจัดทำแผนยุทธศาสตรขององคกรปกครองสวนทองถิ่น ตามคู่มือการติดตามและประเมินผลการจัดทำและแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติขององค์กรปกครองส่วนทองถิ่นได้แก่

-แบบที่ 1 การกำกับการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

-แบบที่ 2 แบบติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

-แบบที่ 3/1 แบบประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์

-แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

-แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2561-2565) ของเทศบาลตำบลบ้านเขว้า

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*