

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559(ด้านการท่องเที่ยว)
 ชื่อหน่วยงาน เทศบาลตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดโครงการ			ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	พื้นที่ดำเนินการ			
1.	ตลาดนัดชุมชน ถนนสายใหม่ ประจำปี 2559	1.เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาด สำหรับกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่บ้านเขว้า เกษตรกร ให้มีตลาดขายตรงจากผู้ผลิตสู่ผู้บริโภค 2.เพื่อเป็นแหล่งซื้อขายผ้าไหมของจังหวัดชัยภูมิที่มีคุณภาพ 3.เพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมวัฒนธรรมการแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมืองไหมไทย 4.เพื่อสร้างภาพลักษณ์เมืองวัฒนธรรมของจังหวัดชัยภูมิ 5.เพื่อสร้างความเข้มแข็งและสร้างรายได้ให้กับชุมชนในเขตเทศบาลตำบลบ้านเขว้า 6.เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จังหวัดชัยภูมิ	1.กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการใหม่บ้านเขว้า 2.กลุ่มเครือข่าย OTOP อำเภอบ้านเขว้า 3.กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตสินค้าเกษตรและแปรรูป 4.ผู้ประกอบการสินค้ารายย่อย	ณ บริเวณถนนบูรพาชัย หน้าศูนย์ส่งเสริมผ้าไหมจังหวัดชัยภูมิ	เสาร์ที่ 24 ต.ค. 58-เสาร์ที่ 24 ก.ย. 59	120,000.-	ท.ต.บ้านเขว้า

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559(ด้านการท่องเที่ยว)
ชื่อหน่วยงาน เทศบาลตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดโครงการ			ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	พื้นที่ดำเนินการ			
2.	โครงการจัดงานฉลองอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแลประจำอำเภอบ้านเขว้าและบุญลอมข้าวใหญ่ไหมมัดหมี่ของดีบ้านเขว้า ประจำปี 2559	<p>1. เพื่อเผยแพร่พระปรีชาสามารถพระอัจฉริยภาพและพระมหากรุณาธิคุณของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถที่มีต่อวงการไหมไทย</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพผู้ผลิตผ้าไหม ได้แก่ กลุ่มทอผ้าไหม, กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไหม, กลุ่มแปรรูปผ้าไหม, กลุ่มผู้ประกอบการค้าผ้าไหม โดยเฉพาะผ้าไหม “ลายหมี่คั่นขอนารี” และลายอื่นๆ ให้ก้าวไกลสู่อาเซียนและทั่วโลก</p> <p>3. เพื่อร่วมกันแสดงออกถึงความกตัญญูกตเวทิตาคุณต่อเจ้าพ่อพญาแลผู้ก่อตั้งเมืองชัยภูมิ</p> <p>4. เพื่อสืบสานศิลปะอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นให้อยู่คู่บ้านคูเมืองสืบไป</p> <p>5. เพื่อสร้างความรักความสามัคคีสมัครสมานสามัคคีของคนในท้องถิ่นและชาวบ้านเขว้าที่มีอยู่แล้วให้แน่นแฟ้นและยั่งยืนยิ่งขึ้นไป</p>	<p>1. กลุ่มผู้ประกอบการค้าทุกสาขาอาชีพ</p> <p>2. นักท่องเที่ยว</p> <p>3. ข้าราชการประชาชนทุกสาขาอาชีพ</p> <p>4. เยาวชนนักเรียนนักศึกษา</p> <p>5. สื่อมวลชน</p>	<p>ณ บริเวณอนุสาวรีย์เจ้าพ่อพญาแลและบริเวณศูนย์ราชการอำเภอบ้านเขว้า</p>	1 - 5 ก.พ. 59	250,000 .-	ท.ต.บ้านเขว้า

		6.เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยว องอำเภอบ้านเขว้าและจังหวัดชัยภูมิ					
--	--	--	--	--	--	--	--

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559(ด้านการท่องเที่ยว)
ชื่อหน่วยงาน เทศบาลตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ**

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดโครงการ			ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	พื้นที่ดำเนินการ			
3.	โครงการจัดงานประเพณีสงกรานต์ประจำปี 2559	1.เพื่อเป็นการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมที่มีมาแต่เดิม บูรณาการร่วมสมัย อาทิ นั่งชิงไม้นั่งสั่นเล่นสงกรานต์ 2.เพื่อสร้างความสามัคคี ความปรองดอง ความพร้อมเพรียงในชุมชน 3.เพื่อให้มีจิตสำนึกในการเอื้ออาทร ความรัก ความผูกพัน ที่มีต่อกันทั้งครอบครัว ชุมชนสังคม และศาสนา 4.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลบ้านเขว้าให้เป็นที่รู้จัก มากขึ้น	1.กลุ่มผู้ประกอบการค้าทุกสาขาอาชีพ 2.นักท่องเที่ยว 3.ข้าราชการ ประชาชนทุกสาขาอาชีพ 4.เยาวชน นักเรียน นักศึกษา 5.สื่อมวลชน	ณ บริเวณถนนสวนสาธารณะสระ หลวงเทศบาลตำบลบ้านเขว้า อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ	13 เม.ย. 59	150,000 .-	ท.ต.บ้านเขว้า
4.	โครงการนันทนาการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต	เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากิจกรรมนันทนาการให้แก่ประชาชนในชาติ ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญยิ่งในการเสริมสร้าง สังคมให้เข้มแข็ง	เด็ก เยาวชน และประชาชน	ณ บริเวณถนนบูรพาชัย หน้าศูนย์ส่งเสริม	เสาร์ที่ 21 พ.ค.59- เสาร์ที่	15,000.-	ท.ต.บ้านเขว้า

ต ประจำปี 2559	ให้ประชาชนทุกเพศทุกวัย ได้ตระหนักและเห็นความสำคัญในการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต และเพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายทางนันทนาการให้กระจายไปสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง		มผ้าไหมจังหวัดชัยภูมิ	28 พ.ค. 59		
----------------	--	--	-----------------------	------------	--	--

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559(ด้านการท่องเที่ยว)
ชื่อหน่วยงาน เทศบาลตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ**

ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดโครงการ			ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		วัตถุประสงค์	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	พื้นที่ดำเนินการ			
5.	โครงการจัดงานประเพณีเข้าพรรษา ประจำปี 2559	1.เพื่อรณรงค์ให้หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน นิสิต นักศึกษา นักเรียน พ่อค้า คหบดี คณะผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาเทศบาล บุคลากรของเทศบาลตำบลบ้านเขว้าและประชาชนทั่วไป ได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา และตระหนักถึงความสำคัญในวันเข้าพรรษา ตลอดจนจรร่วมใจกันตั้งสัจจะอธิษฐานจิต ลด ละ เลิก อบายมุข ตลอดเทศกาลเข้าพรรษา และประพฤติปฏิบัติตามหลักธรรมคำสอนของพระพุทธเจ้า ไปใช้ในชีวิตประจำวัน	1.กลุ่มผู้ประกอบการค้าทุกสาขาอาชีพ 2.นักท่องเที่ยว 3.ข้าราชการประชาชนทุกสาขาอาชีพ 4.เยาวชนนักเรียนนักศึกษา 5.สื่อมวลชน	ณ บริเวณถนนสวนสาธารณะสะพานหินเทศบาลตำบลบ้านเขว้า อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ	19 ก.ค. 59	200,000 .-	ท.ต.บ้านเขว้า

	<p>2. เพื่อเป็นการอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของชาวไทยและสืบทอดพุทธศาสนาให้ยืนยาวต่อไป</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลบ้านเขว้าให้เป็นที่ประจักษ์มากขึ้น</p> <p>4. เพื่อสร้างความรักความสมัครสมานสามัคคีของชาวบ้านเขว้าที่มีอยู่แล้วให้แน่นแฟ้นและยั่งยืนยิ่งขึ้นไป</p>					
--	--	--	--	--	--	--